

Erfahrungsbericht eines Sportfachhändlers

Gisela Kammermeier, Christian Luber
(Intersport Schrott, Regensburg)

Als wir die Kult-Shirts zum ersten Mal sahen, haben wir zwar herzlich gelacht, waren aber skeptisch, ob unsere Kunden sie wirklich kaufen würden. Also haben wir einige Muster bestellt und die Shirts selbst im Verkauf getragen. Die Resonanz war überwältigend und so entschlossen wir uns Ende Oktober, die T-Shirts unseren Kunden auf dem Verkaufsstand zu präsentieren. Seitdem haben wir – Stand Januar - bereits 5 mal nachgeordert.

